



# Máster en Habilidades para la Gestión del **Patrimonio Cultural**

## El Máster

Nuestro reto es facilitar a los **Gestores del Patrimonio Cultural** las habilidades, instrumentos y competencias necesarias para desarrollar con solvencia su trabajo.

Para lograrlo incentivaremos la formación de **profesionales con un perfil integrador**, capaces transformar el legado histórico en una herramienta generadora de desarrollo social y económico.

Los profesionales egresados serán capaces de integrar **habilidades gerenciales modernas** con un conocimiento extenso de todas las disciplinas que afectan a la conservación y utilización del Patrimonio.

## Destinatarios

Destinado a personas interesadas en el **sector del Patrimonio** o a quienes deseen consolidar su experiencia laboral en el sector, mediante una **formación académica universitaria**. Su carácter **multidisciplinar** hace que pueda ser cursado por cualquier universitario que quiera dedicarse **profesionalmente al Patrimonio** en empresas existentes o iniciando su propio proyecto emprendedor.

El Máster les permitirá desarrollar sus **habilidades de gestión y comunicación**; ampliar sus **conocimientos** en torno a cada una de las áreas que intervienen en el patrimonio y les facilitará los **instrumentos y herramientas** necesarias para la planificación, gestión, conservación y puesta en valor del patrimonio.



## Metodología

Con carácter semipresencial, el elemento diferenciador del *Máster en Habilidades para la Gestión del Patrimonio Cultural* es **ofrecer a los alumnos prácticas desde el primer momento**, otorgándoles la posibilidad de trabajar sobre necesidades y **retos reales** planteados por empresas del sector. Así, hemos sustituido la clase magistral por seminarios, sesiones de inspiración, visitas y prácticas, con seguimiento grupal e individual de los alumnos.

La formación complementaria, las lecturas y documentación necesaria para alcanzar los objetivos formativos podrán consultarse en la plataforma de enseñanza virtual **Moodle**.

## Proyecto Fin de Máster (PFM)

El **Proyecto Fin de Máster** (PFM) tendrá un carácter teórico/práctico e irá orientado a conseguir que el alumnado lleve a la práctica y desarrolle alguna de las necesidades detectadas en las instituciones o empresas que colaboran con el Máster.

De este modo, los alumnos **ejercitarán los conocimientos aprendidos** a lo largo del curso, tomarán contacto con las dificultades a las que se enfrentarán en el desarrollo de su profesión y comenzarán a plantear posibles soluciones.

Cada PFM estará **tutorizado por un profesional** del equipo docente experto en el ámbito elegido por el alumno.



## PLAN DE ESTUDIOS

### *Módulo 0 – Herramientas y métodos para la capacitación en la gestión de proyectos y el emprendimiento*

#### **INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO**

Taller: Creatividad

Taller: Team Building

Taller de estrategias de Innovación

Gestión de la innovación

#### **EMPRENDIMIENTO Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS**

Emprendimiento en el sector del Patrimonio: caso práctico

Elaboración de planes de negocio

Metodologías Agile y Lean Start-up

Análisis de la viabilidad

Fundraising y Crowdfunding para proyectos culturales

El tercer sector: economía social

Planificación estratégica I y II (metodología / taller práctico)

Dirección de proyectos

### *Módulo 1 – El contexto del Patrimonio*

#### **CONCEPTOS BÁSICOS**

Ejemplos de buenas prácticas de gestión del patrimonio

Conceptos de Patrimonio: patrimonio natural y cultural y su dimensión histórica, científica, estética, simbólica y medioambiental

Tipologías de bienes histórico artísticos muebles e inmuebles

#### **POLITICAS PATRIMONIALES**

Políticas Culturales

Aspectos jurídicos del Patrimonio y protección legal

Valor económico del Patrimonio

Taller: retos actuales en el sector del Patrimonio

La labor de la Administración en el sector del Patrimonio

Nuevos patrimonios



# Máster en Habilidades para la Gestión del **Patrimonio Cultural**

## *Módulo 2 – Habilidades de gestión del Patrimonio*

### **HABILIDADES PERSONALES PARA PROFESIONALES DE PATRIMONIO**

Networking.

Perfiles personales y posición natural en el equipo.

Liderazgo y dirección de equipos.

Marca personal

Búsqueda de empleo 2.0

### **HABILIDADES DIRECTIVAS**

Marketing de la cultura I y II (teoría / casos prácticos)

Gestión contable

Diseño, evaluación y seguimiento de proyectos patrimoniales I y II  
(metodología / casos prácticos )

Difusión del Patrimonio y nuevas tecnologías I y II  
(tecnologías disponibles / aplicación y planificación)

## *Módulo 3 – Intervenciones en el Patrimonio*

### **LA INTERVENCIÓN EN LOS DISTINTOS TIPOS DE PATRIMONIO**

El Patrimonio Construido I y II (metodología/casos prácticos)

Intervención en el Patrimonio Industrial

Museística I y II (teoría y casos prácticos) /Patrimonio Mueble criterios de intervención

Arqueología y gestión

Intervención en el Patrimonio Arqueológico

Patrimonio Inmaterial I y II (conceptos/casos prácticos)

Patrimonio Natural

### **MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y RESTAURACIÓN**

Mantenimiento curativo I y II (conservación preventiva, eficiencia energética y gestión del edificio histórico)

Documentación, inventariado y catalogación de bienes patrimoniales.

Restauración del Patrimonio I y II ( conceptos, estado de la cuestión/ criterios de la intervención, estudios previos y proyectos)



# Máster en Habilidades para la Gestión del **Patrimonio Cultural**

## *Módulo 4 – Desarrollo social y económico a través del patrimonio*

### **LA SOCIALIZACIÓN DEL PATRIMONIO**

Organización de eventos culturales

Programas educativos asociados al Patrimonio I y II (teoría y casos prácticos)

Campañas de concienciación y sensibilización

Explotación turística del Patrimonio

Itinerarios culturales

La interacción entre Turismo y Patrimonio

Planes de dinamización turística

Aplicaciones innovadoras para el turismo cultural

Participación social en las políticas patrimoniales

Taller de accesibilidad al patrimonio

### **GESTIÓN DE LA COLABORACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA**

La intervención territorial I y II (teoría / caso práctico).

Equipamientos y acción cultural

El mercado del arte

Gestión de la colaboración público-privada I y II (patrocinio y mecenazgo / casos prácticos)

- **Módulo 5 – Práctica profesional (prácticas curriculares y proyecto emprendedor (PFM))**

Durante el desarrollo de las prácticas se requiere del alumnado la realización de un trabajo que suponga o bien el desarrollo de una iniciativa propuesta por el centro de prácticas o de gestión nueva o la resolución de un problema detectado o de gestión concreto existente en una organización o la propuesta soportada de mejora de un proceso empresarial/cultural o de gestión específico donde se integren las dimensiones técnicas, económicas, humanas y sociales que se vayan tratando a lo largo de la etapa lectiva.

Todas las actividades desarrolladas desde el inicio del Máster irán destinadas a la puesta en marcha de un proyecto emprendedor o intraemprendedor (PFM), definido como un producto o servicio real, en el que se deben reflejar tanto los contenidos estudiados en los diversos módulos y seminarios, como las necesidades de empresas e instituciones que desarrollan su trabajo en el sector del Patrimonio Histórico. Para ello los alumnos aplicarán de manera práctica los conocimientos y competencias trabajados a lo largo del curso, tanto en los seminarios como en las visitas y sesiones de coaching e inspiración. Para ello el alumno se integrará en una de las empresas o instituciones colaboradoras del Máster, contando en todo momento con el apoyo de tutores académicos y de empresa.



## Máster en Habilidades para la Gestión del **Patrimonio Cultural**

El objetivo es facilitar la puesta en marcha de los proyectos como método de integración profesional, tanto a través del fomento de las contrataciones como mediante la orientación al autoemprendimiento. Este proyecto comenzará a desarrollarse a partir del segundo semestre, contará con un tutor que guíe el trabajo y culminará con la defensa oral ante un Tribunal formado por profesorado del Máster y representantes de las instituciones colaboradoras.

# EJEMPLO DE RETO PRPUESTO POR LA EMPRESA

Elaboración de un Catálogo de inmuebles del Patrimonio Cultural de la ciudad de León, con la finalidad de servir de Guía de mantenimiento y conservación de los mismos:

- Caracterización de los inmuebles.
- Modelado BIM de los mismos.
- Detección de las necesidades de mantenimiento y conservación.
- Introducción en el modelo BIM de las recomendaciones de mantenimiento y conservación.
- Elaboración del catálogo
- Diseño del modelo de negocio vinculado al mantenimiento de estos inmuebles aprovechando la tecnología BIM dentro de la empresa.

*DECOLESA*

# SISTEMA DE EVALUACIÓN

El método que se utilizará será el de la evaluación continua. El carácter finalista e integrador de conocimientos y capacidades de este módulo requiere del seguimiento periódico y constante por parte de los tutores (Universidad-Empresa- Instituciones) del desarrollo del trabajo realizado por los alumnos; para ello se cuenta con la planificación previa y los mecanismos de control necesarios en cada fase del proyecto.



# Máster en Habilidades para la Gestión del **Patrimonio Cultural**

La evaluación del trabajo realizado por el alumno se hará mediante:

- 1) Informe escrito (memoria), en la que se evaluará la documentación aportada (20%). En dicho informe se evaluarán los siguientes aspectos: La organización de la Memoria, la claridad y corrección de la expresión y el contenido del trabajo
- 2) Defensa de la memoria ante un tribunal (20%). En dicha defensa se evaluarán los siguientes aspectos: La organización de la presentación, la claridad y la corrección de la expresión y la defensa del proyecto.
- 3) La universidad y la empresa evaluarán el trabajo realizado por el alumno (60%). Dicha evaluación se hará atendiendo a criterios como la disposición y capacidad personal, la capacidad técnica, la gestión del proyecto y las conclusiones y líneas futuras de trabajo.

## *Empresas colaboradoras*

1. Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico
2. Fundación Monte Madrid
3. Fundación Catedral Santa María de Vitoria
4. Museo de la Evolución Humana
5. Intervento
6. Escuela Técnica Superior de Arquitectura Universidad de Valladolid (ETSAVA)
7. Proacttia Gestión Cultural
8. Fundación Eugenio Fontaneda - Castillo de Ampudia
9. Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira
10. Museo Nacional de Arte Romano
11. Museo Nacional de Artes Decorativas
12. Museo Nacional de Arqueología Subacuática
13. Cámara de contratistas de Castilla y León
14. Museo del Prado
15. Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE)
16. Fundación Mapfre
17. Asociación de Amigos del Románico
18. Clúster AEICE
19. Alacet arqueólogos S.L
20. Gedpro
21. Trama Gestión Cultural S.L
22. Museo Thyssen-Bornemisza
23. Museo Nacional de Antropología





# Máster en Habilidades para la Gestión del **Patrimonio Cultural**

24. Museo Cerralbo
25. Museo Nacional de Cerámica y de las Artes Suntuarias “González Martí”
26. Centro de conservación y restauración de BBCC de la Junta de Castilla y León
27. Dirección General de Patrimonio Cultural – Junta de Castilla y León
28. Sociedad Española de Arqueología Virtual
29. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH)
30. REARASA
31. Decolesa
32. Hispania Nostra
33. Fundación Hullera Vasco-Leonesa
34. Fundación Las Médulas
35. Museo del Greco
36. Museo del Traje, Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico
37. Museo Nacional del Romanticismo
38. Museo de América
39. Museu Nacional d’Art de Catalunya (MNAC)
40. Fundación Siglo
41. Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León
42. Museo Etnográfico de Zamora
43. Fundación Edades del Hombre
44. Asociación Española de Fundaciones (AEF)
45. Ufizzi. Conservación y Restauración de Bienes Culturales
46. Museo Patio Herreriano de Valladolid
47. Museo Sefardí
48. Museo Casa de Cervantes
49. Museo Arqueológico Nacional
50. Museo Sorolla
51. PetroBIM